

Il Digital Signage è una maniera per veicolare messaggi e/o promuovere prodotti attraverso schermi digitali.

I contenuti sono gestiti in forma elettronica e possono essere aggiornati o sostituiti da remoto in maniera rapida ed efficiente.

Sequenze video di breve durata, ma di elevata qualità e forte impatto visivo, contenuti informativi pertinenti, aggiornati e controllati, palinsesti modificabili e aggiornabili possono essere diffusi da una stazione centrale di distribuzione e personalizzati per ogni punto in cui si trova uno schermo del network.

La flessibilità delle soluzioni proposte consente di spaziare da una programmazione dei contenuti uguale per tutte le postazioni, fino alla programmazione diversificata per ogni postazione, passando attraverso la creazione di logiche di "gruppo" tali per cui alcune postazioni hanno programmazioni differenti da altre.

Le postazioni sono a loro volta dotate di programmi che consentono la ricezione dei contenuti ed il loro display al pubblico in base alle specifiche fornite dalla sede centrale.

Questi programmi possono anche essere "interattivi" e consentire all'utente/cliente di visionare i contenuti scelti e/o di ottenere maggiori informazioni su un particolare messaggio (offerte promozionali, prodotti novità...)

La "rete" è di solito progettata su misura in base alle specifiche esigenze di ogni cliente.

La variabilità delle esigenze può comprendere sia la natura dell'hardware che va a comporre le postazioni remote (kiosk, monitor LCD con o senza touchscreen...) sia la parte software, che viene di norma progettato appositamente, sia la sezione inerente la connettività, che può; andare da una semplice connessione ADSL per ogni punto remoto, fino a soluzioni più complesse nel caso in cui le esigenze di rapidità, frequenza e "peso" delle informazioni lo richiedano.

FLOW DIGITAL SIGNAGE

GESTIONE
PROGRAMMAZIONE
CONTENUTI



PUBBLICAZIONE
DEI CONTENUTI



CONTROLLO E SCARICAMENTO
PROGRAMMAZIONE E CONTENUTI

